

Relatie tussen NASB en 30minutenbewegen

Het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen (NASB) heeft als doel te-weinig-actieve burgers¹ te stimuleren tot een actieve leefstijl. Het ministerie van VWS stelt geld beschikbaar aan een 100-tal gemeenten. Deze financiële ondersteuning moet gemeenten helpen bij het in beweging brengen van hun te-weinig-actieve burgers door de implementatie van kansrijke beweeginterventies. Een kansrijke beweeginterventie is laagdrempelig sport- of beweegaanbod dat aansluit bij de wensen en mogelijkheden van de te-weinig-actieve burgers.

Het NASB probeert ook gemeenten die niet in aanmerking komen voor de Impuls NASB te stimuleren met kansrijke beweeginterventies aan de slag te gaan. Het is de bedoeling dat overal in Nederland kansrijke beweeginterventies worden uitgevoerd en zijn ingebed in het lokaal gezondheidsbeleid (WCPV).

De implementatie van deze interventies kan communicatief worden ondersteund door de campagne 30minutenbewegen, die refereert aan de norm voor gezond bewegen.

Ondersteuning NASB door campagne 30minutenbewegen

- Het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen vormt het **fundament** voor de campagne. De campagne is daarmee **ondersteunend** aan de uitvoering van de NASB-plannen / activiteiten.
- NASB is een **beleidskader** voor de lange termijn. De campagne 30minutenbewegen is een **communicatieve uitwerking** van de activiteiten naar de burgers.
- 30minutenbewegen kan worden gebruikt als **beeldmerk** voor de verschillende sport- en beweeginterventies die in de gemeente worden uitgevoerd. De campagne zorgt voor een verbinding van de interventies.
- 30minutenbewegen kan als **paraplu** gebruikt worden voor de publieke uitvoering van de NASB-plannen.
- De **interventies** vanuit het NASB kunnen inhoudelijk goed afgestemd worden op de ingrediënten van de campagne. Bijvoorbeeld door de koppeling naar het bewegen in het dagelijks leven te maken.

¹ *Te-weinig-actieve burgers: burgers die niet of nauwelijks bewegen en daardoor niet voldoen aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB). Volgens de NNGB moeten volwassen ten minste 5 dagen per week 30 minuten matig intensief bewegen en kinderen ten minste 7 dagen per week 60 minuten.*

- De campagne kan als communicatieve kapstok benut worden, maar het gaat uiteindelijk om de aandacht voor **bevordering van een Actieve Leefstijl**, wat (tevens) het doel is van NASB.
- De campagne heeft niet de insteek om publieksacties eenmalig op te zetten. Er moet een **consequente verbinding** gelegd worden met het NASB / beleid actieve leefstijl, wil de boodschap beklijven en er langduriger effecten gerealiseerd worden.
- **Consequente inzet** van de campagne tijdens de beleidsperiode wordt daarom geadviseerd.
- De boodschap van de campagne wordt **integraal en structureel** ingezet, net als de realisatie van de NASB-plannen.
- NASB-adviseurs bekijken NASB-plannen (of plannen bevordering actieve leefstijl) op de **mogelijkheden tot de communicatieve vertaalslag** naar het publiek via inzet van de campagne 30minutenbewegen.

Succesverhalen

De **gemeente Purmerend** koppelt de interventie *Lokaal Actief* aan de landelijke publiekscampagne 30minutenbewegen. Het logo daarvan komt terug in de campagne voor Purmerend Actief. Alle partners en organisaties die betrokken zijn bij Purmerend Actief hebben het gemeentebord: 'Purmerend beweegt'.

Gemeente Enkhuizen heeft de campagne 30minutenbewegen gekoppeld aan Enkhuizen Actief (EA). Voor EA is een logo ontwikkeld, dat een combinatie is van het gemeentelogo en van 30minutenbewegen. Bij de uitvoering van activiteiten wordt gebruik gemaakt van diverse campagnematerialen, zoals banners, slingers, vlaggetjes enz. Onlangs is een 2^e plaatsnaambord van 30minutenbewegen overhandigd aan de wethouder en heeft een prominente plaats binnen de gemeente gekregen.

In een krachtwijk van de **gemeente Deventer**, is onder de naam *Rivierenwijk Beweegt* een project gestart om onder andere bewegen en sporten onder de bewoners van de wijk te stimuleren. Dit project wordt in het kader van het gemeentelijk NASB-plan mogelijk breder getrokken naar de gehele gemeente, waarbij een intersectorale insteek de basis is.