

Monitoring en Evaluatie lokale campagne

30minutenbewegen

Waarom monitoring en evaluatie (M&E)?

M&E is belangrijk omdat het informatie en feedback geeft over het succes van beleid of diverse uitvoeringsprogramma's, projecten en/of campagne. Belangrijke vragen waarop M&E antwoord kan geven, zijn:

- zijn de gestelde doelen behaald?;
- waarom zijn de gestelde doelen wel of niet behaald?

Feedback is vervolgens te benutten bij het bijstellen van doelen, het organiseren van programma's en activiteiten; onderbouwing van beslissingen; het verbeteren en ontwikkelen van activiteiten en programma's en M&E toont effecten aan van een beleidsmaatregel of programma.

M&E en Campagne

M&E is voor de campagne 30minutenbewegen belangrijk, omdat de campagne zich richt op het in beweging brengen van mensen. Vaak wordt ingespeeld op de kennis en de houding van mensen. Als vervolg op de campagne worden activiteiten op maat aangeboden. Hierdoor ervaren mensen de voordelen van bewegen en kunnen ze het veranderde beweeggedrag volhouden.

Om mensen in beweging te krijgen, is zoveel mogelijk informatie nodig:

- **Informatie vooraf:** wie is de doelgroep, wat kenmerkt hen, wat vinden ze leuk en hoe staat de doelgroep er qua beweeggedrag voor?
- **Informatie tijdens de campagneperiode:** deze informatie gebruikt u ter signalering en bijsturing van de activiteiten of beleidsproces;
- **Informatie na afloop (evaluatie):** zijn de doelstellingen gehaald, hoe groot is het effect en wat kan er beter?

De informatie na afloop is belangrijk. Campagnes worden steeds vaker afgerekend en beoordeeld op de mate van succes en effectiviteit. De informatie vooraf en tijdens het proces mag hierdoor echter niet vergeten worden.

M&E Instrumenten

Er zijn verschillende instrumenten die vanuit de campagne gebruikt kunnen worden. Hieronder worden deze instrumenten stapsgewijs beschreven:

0-meting Sport en Bewegen

NISB heeft een beweegmonitor* opgesteld met diverse gevalideerde vragen over Sport en Bewegen. Deze vragenlijst dient als nulmeting om het sport- en beweeggedrag en vooral ook de mate van inactiviteit in uw gemeente in kaart te brengen. De uitkomsten kunnen helpen om zicht te krijgen bij welke groepen de sport en beweegproblemen het

grootst zijn en hoe u dat aan kunt pakken. De 0-meting geeft dus een basis voor een goed campagneplan.

Het idee achter de 0-meting is ook dat deze meerdere keren wordt herhaald om veranderingen te kunnen meten na verloop van een bepaalde beleids- of interventieperiode. De 0-meting kan apart worden uitgevoerd, maar de vragen kunnen ook in bestaande monitors worden meegenomen.

Voorbeeldvragenlijsten

Daarnaast bestaan er voorbeeldvragenlijsten om bijvoorbeeld een campagnemoment te evalueren. Deze vragenlijsten kunnen als voorbeeld dienen en afhankelijk van de eigen behoeften op maat gemaakt worden. Tevens komt er eind 2009 een internetapplicatie (NASB-kompas) beschikbaar die een uitgebreid overzicht geeft van bestaande monitoring en evaluatie-instrumenten.

Monitoring- en Evaluatiewijzer

De Monitoring- en Evaluatiewijzer is bedoeld om gemeenten in staat te stellen om structureel monitoring en evaluatie toe te passen om zo transparantie en resultaatgericht beleid te bevorderen. De Monitoring- en Evaluatiewijzer Sport- en Beweegbeleid is een aanvulling op de Beleidswijzer Sport en Bewegen (stappenplan voor het opstellen van sport- en beweegbeleid), de Menukaartsportenbewegen.nl (inhoudelijke thema's voor sport- en beweegbeleid) en de Subsidie- en Tarievenwijzer Sport- en Beweegbeleid. Deze vier instrumenten vullen elkaar aan maar zijn ook afzonderlijk te gebruiken (www.nisb.nl en www.menukaartsportenbewegen.nl).

Wat kan de campagneondersteuning betekenen?

- 1. Aanreiken:** van diverse instrumenten (vragenlijsten, stappenplan etc.)
- 2. Advisering:** over het plan van aanpak met betrekking tot monitoring en evaluatie en de te gebruiken instrumenten
- 3. Ondersteunen:** op het uitvoeren van M&E door middel van 1 op 1 ondersteuning
- 4. Uitvoeren:** van het gehele monitoring- en evaluatietraject rond het campagneplan, of onderdelen daarvan.

Kosten M&E ondersteuning lokale campagne

1. Aanreiken: gratis
2. Adviseren: afhankelijk van de vraag; De campagne biedt één uur* gratis M&E advies.
3. Ondersteunen: 1 op 1 ondersteuning is een maatwerktraject, de kosten variëren hierbij.
4. Uitvoeren: afhankelijk van de vraag; De campagne biedt een uur* gratis M&E advies.

** Deze M&E ondersteuning kan bijvoorbeeld benut worden voor: advies bij de keuze van de juiste vragenlijst(en) en aanreiken van instrument(en), meekijken op M&E aspecten in het campagneplan, bespreken van inzet van eventueel (betaald) vervolgadvisies.*

ad 3 en 4) Aanbod voor eventueel maatwerk op het gebied van M&E kan nader gespecificeerd worden. Informatie is in ontwikkeling (najaar 09).